Maeil

www.maeil.com 1588-1539
서울시 종로구 종로1길 50 케이트윈타워 A동

Maeil Story Book

Maeil Story Book

Chairman's Message	6
Management Philosophy	7
Maeil's History	8
Maeil Innovation Center	10
Maeil's Factories	12
Maeil's Growth Story	14
Maeil's Products	16
Maeil's Global Business	20
Maeil's Social Contribution	22
Maeil's Business Expansion	24

매 일 묻 고
매 일 답 하 다
매 일 유 업

유제품을 통해 국민의 건강한 삶을 만든다는 신념을 담아
1969년, 한국낙농가공주식회사로 출범한 매일유업.
이러한 창업정신은 오늘까지 이어져 매일 묻고 매일 답하는
성실한 자세로 건강한 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

매일유업은 더 많은 연구와 끊임없는 노력으로
새로운 식문화를 창조하며, 대한민국을 넘어
글로벌 종합식품기업으로 도약하는
더 큰 역사를 개척해 나가고자 합니다.

남들이 가지 않은 길을 언제나 제일 먼저 앞장서는
매일유업의 이야기, 지금 시작합니다.

" 남들이 가지 않은 길을 언제나 제일 먼저 갔습니다.
그것이 우리의 사명이고, 우리의 몫입니다. "

매일유업 창업주 故 김복용 회장

Maeil

"고객에게 더 건강하고, 더 맛있고, 더 새로운 제품과 경험을 제공하겠습니다."

언제나 믿음과 사랑으로 성원해 주시는 여러분 감사합니다.
매일유업은 지난 반세기 동안 '품질제일주의'와 '낙농보국(酪農報國)'이라는 창업정신을 바탕으로 우유, 발효유, 치즈, 커피음료, 주스, 영양식 등 다양하게 사업영역을 확장해 왔습니다. 더불어 농어촌형 테마파크인 상하농원과 프리미엄 외식 기업 엠즈씨드 등 10여 개의 계열사를 보유한 건실한 기업으로 자리 잡았습니다.

지난 50년이 매일유업의 초석을 다지는 시간이었다면 또 다른 50년은 그룹 전체가 함께 성장하는 기회가 될 것입니다.
최근 IT 기술의 급속한 발전으로 산업전반의 패러다임이 빠르게 변화하고 있습니다. 다가올 미래에는 기술변화가 초래하는 새로운 사업환경에서 치열한 경쟁양상이 나타나는 동시에, 근본적이고 원초적인 가치에 대한 중요성이 전에 없이 부각되는 시기를 맞이하게 될 것입니다.

진정성을 갖고 생산한, 좋은 원료로 제대로 만든 제품을 찾는 시대가 올 것이라 확신합니다.
이러한 확신으로 시작한 상하농원은 농민과의 상생을 통해 건강하고 맛있는 먹거리와 경험을 고객에게 제공하며 식품영역에서 새로운 혁신모델이 될 것입니다.

매일유업 안에서는 기존 사업에 대한 선택과 집중을 통해 안정적 성장과 지속적 수익을 창출하고, 웰에이징 영양식, 가정간편식 등 시장 변화에 맞춘 새로운 영역에서 성공 사례를 만들고자 합니다.
국내 사업의 안정적 운영을 기반으로 새로운 식문화를 창조하고 선도하며 이를 해외사업에도 적용하겠습니다.

앞으로도 매일유업은 'More than Food, Beyond Korea'라는 비전 아래, 고객과 주주로부터 항상 사랑받는 기업, 사회가 존경하는 기업, 직원들이 자긍심을 갖는 기업, 협력회사들이 함께 하고 싶은 기업으로 자리매김하기 위해 전 임직원들과 함께 매일 묻고 매일 답하는 노력을 지속하겠습니다.

매일홀딩스㈜ 대표이사 회장 **김정완**

VISION

More than Food, Beyond Korea
새로운 식문화를 창조하여, 글로벌로 나아간다.

MISSION

우리는 건강한 매일, 맛있는 매일, 새로운 매일을 연구하고 개척하여, 모두가 건강하고 행복한 함께하는 사회를 만든다.

CORE VALUE

창의 Pioneering
멈춤 없이 더 나은 것과 새로운 것을 추구하고 실행한다.

소통 Open-minded
서로 존중하고 열린 마음으로 활발하게 대화하고 토론한다.

Maeil

열정 Passionate
뜨거운 마음으로 일을 시작하고 끈기 있게 노력하여 최선의 결과를 만든다.

상생 Win-Win
우리가 함께 일하는 낙농가, 파트너사 모두의 발전을 위해 일한다.

그 누구보다 언제나 한발 먼저 대한민국 유업계를 이끌어 가는 매일의 이야기는 계속됩니다.

한국 유업계 최초
5천만불 수출의 탑 달성

한국낙농가공㈜ 설립
(現 매일유업)

매일분유(Dia-G) 출시

매일유업은 1969년 대한민국 최초 낙농업 기반 유가공 전문회사로 출발한 이후, 언제나 '한국 최초'란 타이틀에 도전하고 있습니다. 한국 최초로 중동 지역에 분유를 수출한 것을 시작으로 5천만불 수출의 탑 달성을 이룩했으며 ESL 시스템의 도입 및 전 공장 ISO 22000 인증 등 내실도 단단하게 키웠습니다. 더불어 1975년 어머니 교실을 개최하는 등 어느 기업보다 가장 먼저 도전한다는 기업신념을 지켜왔습니다.

1969

한국낙농가공㈜ 설립
(現 매일유업)

1974

매일분유
(Dia-G)
첫 출시

1975

매일분유 어머니교실 첫 개최
(現 앱솔루트 맘스쿨)

1981

매일분유(G80)
중동 수출 개시

1986

국민 복지향상
공로에 대해
국민훈장 '목련장' 수상

중앙연구소 발족
(現 MIC, 평택 위치)

1992

한국 최초 냉장 주스
'썬업' 출시

1997

KSA/ISO 9001 인증 획득

1998

HACCP 인증 획득

1999

ESL(Extended Shelf Life)
system 도입,
우유 품질 향상

선천성 대사이상
질환용 특수분유
출시

2001

2004

한국 유업계 최초,
1천만불 수출의 탑 달성

2008

전 공장 식품안전 경영시스템
ISO 22000 획득

2011

농림수산
식품부
장관표창

2013

한국 유업계 최초
3천만불 수출의 탑 달성

한국 최초 '모유 영양
분석 서비스' 실시

2014

한국 최초 맞춤형
저지방 백색우유
포트폴리오 구축
(오리지널, 저지방 &
고칼슘 1%/2%, 무지방)

2015

한국 유업계 최초,
5천만불 수출의 탑 달성

앱솔루트 맘스쿨
개최 40주년

2020 중장기 비전
선포식 개최

2016

농어촌 테마공원
'상하농원' 그랜드 오픈

2017

중앙연구소 MIC
(Maeil Innovation
Center) 과학기술
정보통신부 '우수
기업연구소' 지정

2018

2018 평창 동계
올림픽대회 공식 후원
(17.08.02~18.12.31)

생애주기 맞춤 전문영양식
'셀렉스' 출시

북경매일유업
유한공사 설립

2019

창립 50주년
기념식 개최

2020

매일호주법인
설립

2021

매일헬스뉴트리션
주식회사 설립

엠즈베이커스 설립

어메이징오트 출시

2022

우유안부캠페인
칸광고제 2개부문
수상

2024

프리미엄 식빵
브랜드 '밀도'
인수

상하 유기농 목장
국내 최초 저탄소
인증 획득

SIAL Paris
한국기업 최초
CSR 우수기업
선정

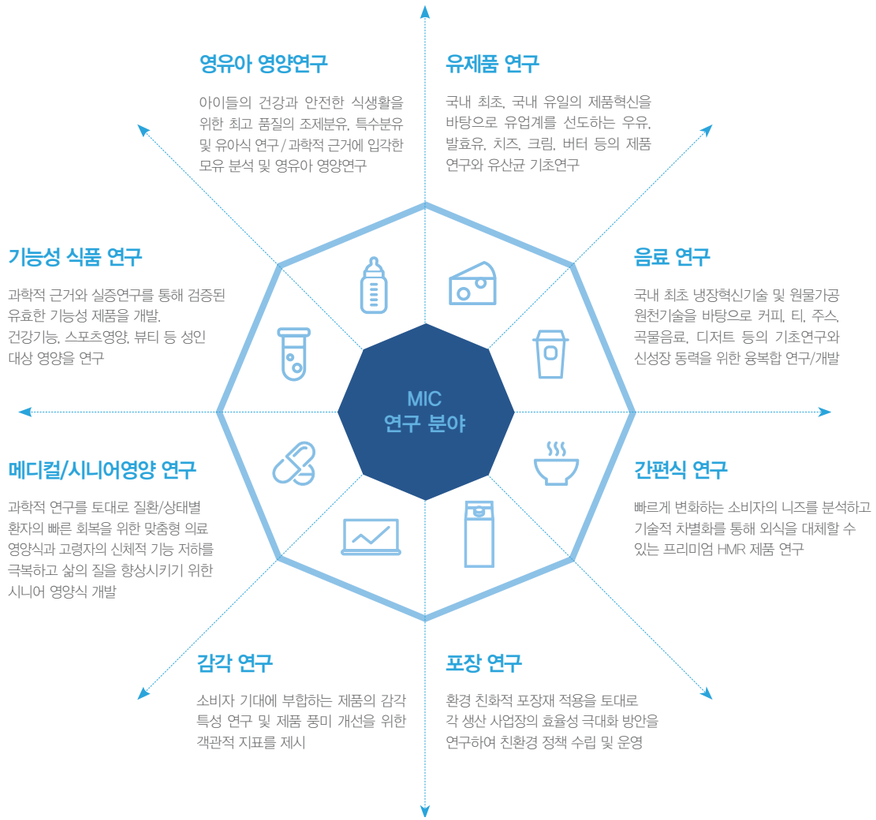
2025

한국에서 가장
존경받는 기업
유가공 부문
8년 연속
1위 선정

유아에서 노년까지 모두의 건강과 행복을 위한 매일의 고민이 시작되는 곳 Maeil Innovation Center입니다.

매일 연구소에서는 고객의 건강한 삶을 최우선의 가치로 두고 원료 선별부터 제품 생산까지 철저하게 품질을 관리하고 있으며, 지속적인 설비투자를 통하여 가장 신선하고 안전한 제품을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

MIC Maeil Innovation Center



영유아 영양연구

아이들의 건강과 안전한 식생활을 위한 최고 품질의 조제분유, 특수분유 및 유아식 연구 / 과학적 근거에 입각한 모유 분석 및 영유아 영양연구

유제품 연구

국내 최초, 국내 유일의 제품혁신을 바탕으로 유업계를 선도하는 우유, 발효유, 치즈, 크림, 버터 등의 제품 연구와 유산균 기초연구

기능성 식품 연구

과학적 근거와 실증연구를 통해 검증된 유효한 기능성 제품을 개발. 건강기능, 스포츠영양, 뷰티 등 성인 대상 영양을 연구

음료 연구

국내 최초 냉장혁신기술 및 원물가공 원천기술을 바탕으로 커피, 티, 주스, 곡물음료, 디저트 등의 기초연구와 신성장 동력을 위한 융복합 연구/개발

메디컬/시니어영양 연구

과학적 연구를 토대로 질환/상태별 환자의 빠른 회복을 위한 맞춤형 의료 영양식과 고령자의 신체적 기능 저하를 극복하고 삶의 질을 향상시키기 위한 시니어 영양식 개발

간편식 연구

빠르게 변화하는 소비자의 니즈를 분석하고 기술적 차별화를 통해 외식을 대체할 수 있는 프리미엄 HMR 제품 연구

감각 연구

소비자 기대에 부합하는 제품의 감각 특성 연구 및 제품 풍미 개선을 위한 객관적 지표를 제시

포장 연구

환경 친화적 포장재 적용을 토대로 각 생산 사업장의 효율성 극대화 방안을 연구하여 친환경 정책 수립 및 운영

R&D 역량 강화를 위한 끊임없는 노력

식품 안전과 기능성 제품 개발을 위해 우수한 연구인력과 최첨단 연구시설을 꾸준히 확보하는 한편, 해외 선진 유가공 회사 및 식품 원료 회사들과의 전략적 제휴를 통해 R&D 역량을 지속적으로 강화해 오고 있습니다.

인류의 건강한 삶을 위한 투자와 열정

MIC는 연구논문 및 학술자료 200여 건을 유명저널 등에 게재했으며, 선진기술 연구기관과의 제휴로 기초 과학에서 최첨단 응용과학 기술에 이르기까지 연구개발에 대한 투자와 열정을 아끼지 않고 있습니다.

고객의 건강한 삶을 위한 매일의 약속, 첨단 생산시스템과 깐깐한 품질경영으로 지켜가고 있습니다.

매일유업의 제품 생산 공정은 고객에게 가장 안전한 제품을 제공하기 위해 품질 제일주의 경영원칙을 준수합니다. 첨단 생산시설과 깐깐하고 고집스러운 품질경영 원칙은 고객의 만족을 위한 매일의 변함없는 약속입니다.

품질경영 6대 원칙

1. 원재료를 구하는 일부터 **최상의 원료만을 선별합니다.**
2. 생산라인의 자동화, **HPLC, GC, ICP 등 분석장비를 이용하여 철저히 검사합니다.**
3. HEPA Filter System, 무균탱크를 사용하는 등 **작업환경을 깨끗하게 관리합니다.**
4. CCP(Critical Control Point) 관리를 통해 **위생적인 생산 조건을 유지합니다.**
5. 전 공장 FSSC 22000 인증을 보유하여 **체계적이고 표준화된 품질을 제공합니다.**
6. 신속한 냉장 유통을 위한 정보화 시스템을 통한 **선진물류시스템을 구축하고 있습니다.**

평택공장
- 종합 유제품 공장, 한국 최초 최첨단 ESL시스템 구축
- 전 자동화 설비, 조제분유, 영양식, 건강기능식 제품의 생산설비 완비
- 분유, 우유, 가공유, 발효유, 주스, 커피음료, 연유, 유크림 생산

엠즈베이커스 공장
- 프리미엄 베이커리 및 디저트 생산 공장

영동공장
- 국토의 중심부에 위치
- 청정지역의 맑은 물을 이용하여 최상의 음료 및 종합식품 생산
- 아몬드음료, 음료베이스, 영양식, 유아식 생산

아산공장
- 다품종 소량생산에 적합한 특수 분말제품 전용 생산공장
- 웰에이징 영양식, 원료용 분유, 특수영양식품, 특수의료용도식품

경산공장
- 유산균의 과학화, 차별화를 실현한 발효유, 유산균 음료 제품 전문 생산공장
- 우유, 발효유, 유산균 음료, 크림류 생산

청양공장
- 스웨덴 테트라팩사의 공장 종합설계로 생산과정의 전 자동화 처리설비 완비
- 발효유, 커피음료, 프리미엄 가공유 생산

광주공장
- 매일유업의 최초 공장으로 호남 청정지역의 고품질 원유로 만든 신선한 유가공품 공급
- 국내 최초 테트라팩 설비도입으로 실온에서 장기보관이 용이한 멸균팩 전문 생산공장
- 유제품 외에 주스류, 두유류, 특수용도식품 (환자식, 영유아식), 아이스크림 믹스류 등 다양한 제품 생산

상하공장
- 청정지역의 유기농 원유와 독일 Alpma 최신 설비를 갖춘 한국 최대 규모 유기농 유제품 생산 공장
- 한국 최초 "Micro Filtration System" 도입
- 한국 최초 치즈(자연,가공) 전문 공장
- 국산원유 100% 자연치즈 생산

호주공장
- 매일유업 최초의 해외 생산기지
- 청정 자연의 호주산 원유로 프리미엄 원료용 분유 생산

유제품을 넘어 대한민국 식문화를 이끌어가는 매일유업의 멈추지 않는 성장 이야기는 다양한 사업으로 더 크게 펼쳐집니다.

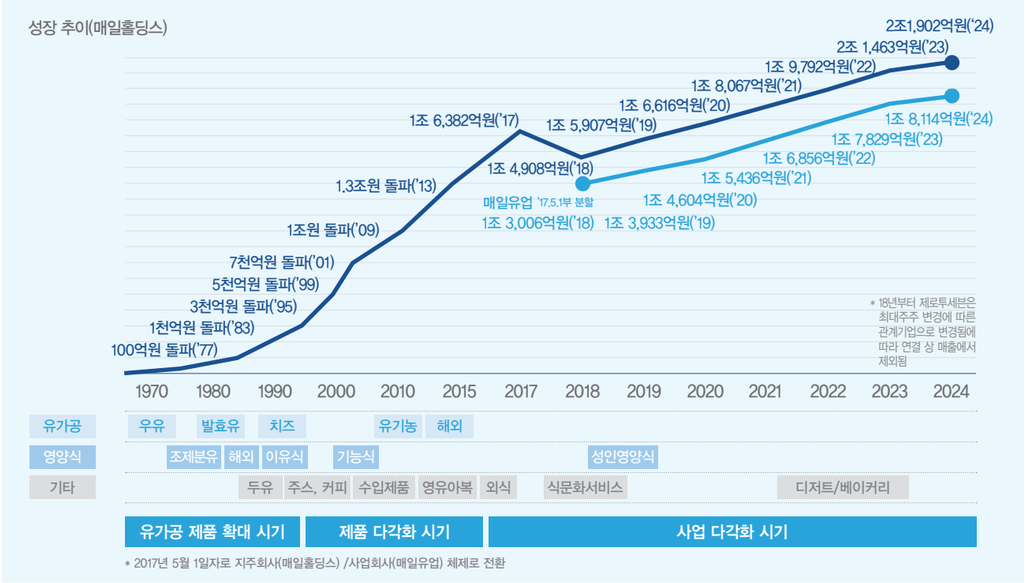
1974년 첫 조제분유 생산을 시작으로 유제품, 유아식, 음료, 웰에이징 영양식까지 다양한 제품을 선보이며 대한민국 유제품의 역사를 만들어 왔습니다.
더 나아가 매일유업은 식문화에 대한 폭넓은 이해를 토대로 다양한 사업영역 확장에 도전하고 있습니다.

Maeil 50th

2019 매일유업은 창립 50주년을 맞았습니다.
(창립 50주년 기념 앰블럼)

성장의 역사

유가공(우유, 발효유, 치즈 등), 영양식(분유, 이유식, 기능식, 웰에이징 영양식 등), 음료(커피, 주스,두유 등)까지 사업의 다각화로 매해 안정적인 성장을 거듭하고 있습니다.



주요 브랜드

매일우유 · 바이오 · 상하목장 ORGANIC · 상하치즈 · 셀렉스 · AMAZING OAT · 소화가 잘되는 우유 · BARISTA RULES · 메디웰 · 앱솔루트 · 매일두유 · 요미요미

우유

새로운 생각으로 끊임없이 연구하며 믿을 수 있는 제품으로 고객의 내일을 건강하고 활력 있게 채워가고 있습니다.

백색우유
가공유

유기농

상하목장은 자연에게 좋은 것이 사람에게도 좋다는 믿음 아래 하늘(上)과 땅(下)이 주는 자연 그대로의 것을 유제품에 담아 소비자에게 전하고자 합니다.

백색우유
가공유
발효유
주스
아이스크림/아이스주스

식물성 음료

매일두유, 어메이징 오트, 아몬드브리즈 등 다양한 식물성 원재료를 바탕으로 제조한 제품들을 통해 국내 시장을 넘어 전 세계 소비자들에게 지속가능한 가치를 전하는 글로벌 브랜드로서 건강한 식문화를 제안하고자 합니다.

식물성 음료

발효유

매일유업 발효유는 세계 No.1 프로바이오틱 유산균을 전통적 기술로 배양하여 부드러운 풍미와 깔끔한 맛이 특징입니다.

발효제품

치즈

상하치즈는 매일유업이 1989년 치즈 사업을 시작한 이래, 30년 이상 축적된 전문성을 바탕으로 '한국인의 입맛에 맞는 치즈'를 개발, 생산하며 치즈 식문화를 선도하고 있습니다.

음료

커피, 주스, 디저트까지 최고의 원산지에서 추출한 품질 좋은 원재료만을 사용하며, 영양 가득한 기능성 음료를 개발 및 생산하고 있습니다.

커피
주스
디저트

영유아 영양식

약 50여 년간 조제분유, 특수분유를 연구해 온 매일유업의 축적된 노하우를 기반으로, 시대의 흐름에 맞춘 웰에이징 영양식까지 영역을 확대하고 있습니다.

조제분유
특수분유
이유식
유아음료
유아과자
어린이 영양식
임산부 영양식

성인 영양식

매일헬스뉴트리션 셀렉스는 건강한 정신은 건강한 몸에서 비롯된다는 가치를 바탕으로 '과학에 근거한 고객 맞춤형 평생 건강관리'를 지향하는 성인영양식 전문 브랜드입니다.

건강기능식품
단백질 음료, 스낵
체중조절식
이너뷰티

메디컬 영양식

메디웰은 환자와 고령자들의 삶의 질 향상을 위해 과학적으로 설계된 메디컬 전문 균형 영양식입니다.

일반 환자용
(일반/고단백/고에너지/고식이섬유)
당뇨환자용
신장질환자용
소아환자용

유지류 외

30년 동안 고품질의 크림, 연유, 아이스크림 믹스 등 다양한 유제품은 물론 음료의 베이스가 되는 제품까지 합리적인 가격으로 고객에게 공급해 왔습니다.

크림
연유
믹스
음료 베이스

가정편의식

상하키친은 자극적이지 않게, 재료 본연의 풍미로 가족 모두 안심하고 먹을 수 있는 한끼를 만듭니다.

카레
스프
떡볶이
핫도그
중식 밀키트

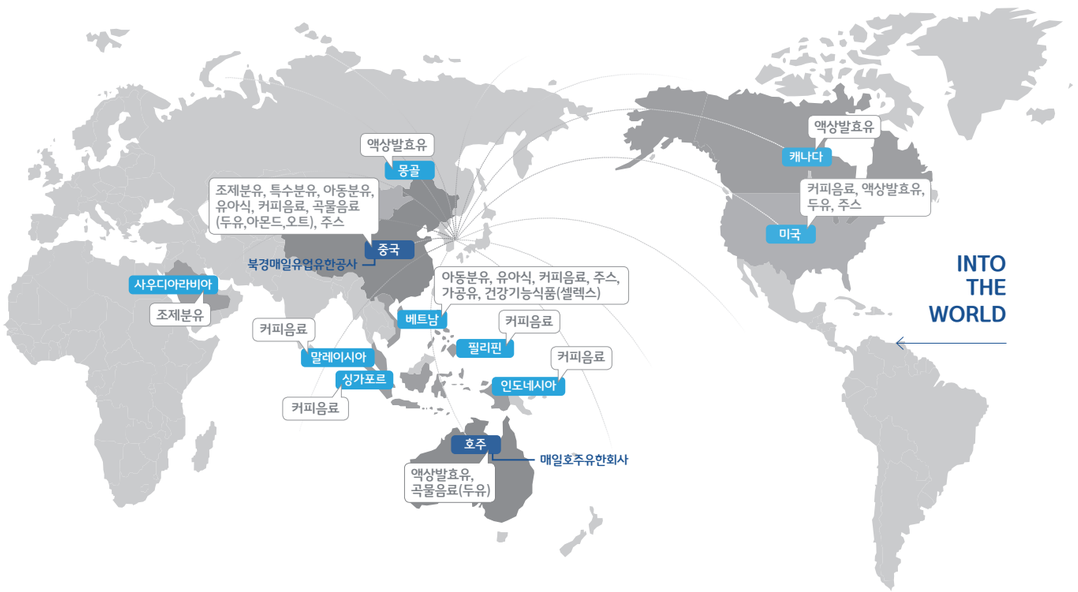
수입상품

전 세계가 사랑하는 Arla, LURPAK, 페레로로쉐를 비롯하여, DMK와의 전략적 협업을 통한 매일 휘핑크림35%(OEM) 등과 같은 고품질 수입제품을 공급하고 있습니다.

페레로로쉐
Arla치즈 등

대한민국을 넘어 세계로 나아가는 매일의 이야기는 지금 이 순간에도 계속되고 있습니다.

매일의 이야기는 이제 더 넓은 세계로 향합니다. 모두가 주목할 만한 수출 성과를 기록하는 한편 세계 유수의 식품기업들과 지속적인 제휴를 통해 글로벌 종합식품기업으로 성장하고 있습니다.



1 세계 10여 개국 수출을 통한 글로벌 프리미엄 영양식, 유음료 브랜드로서 입지 구축

1981년 첫 수출을 시작으로 현재 10개 이상 국가 대상 조제분유(특수,아동), 이유식, 건강기능식품, 커피음료, 곡물음료 등을 수출하고 있으며, 우수한 품질과 기술력으로 전 세계인에게 인정을 받고 있습니다. 또한 낙농선진국가인 미국과 호주, 까다로운 식품 등록 규제로 유명한 중국(분유), 나아가 베트남, 인도네시아 등 더 넓은 영역으로 수출량과 제품군을 확대해 나가고 있습니다.

2 한국 유업계 최초 '5천만불 수출의 탑' 달성

2015년 12월 기준, 누계 수출액 5천만불을 달성해 '5천만불 수출의 탑'을 수상하며 한국 유가공 업계의 위상을 높였습니다.

3 글로벌 소비자 눈높이에 맞춘 식품 인증 보유

HACCP, ISO/FSSC 22000 기본적인 식품안전 인증은 물론 글로벌 시장에서의 경쟁력 확보를 위해 윤리적 생산을 보증하는 할랄(KMF, MUI 인증 취득) 제품을 확장하고 있습니다.

4 SIAL Paris CSR(Corporate Social Responsibility) 우수기업 선정

2024년 세계 최대 식품박람회 SIAL Paris에서 60주년 기념으로 기업의 사회적 책임을 다하는 글로벌 13개 기업을 선정했으며, 한국 기업으로는 매일유업이 최초이자 유일하게 포함되었습니다.

세계 유수 식품업체와의 제휴를 통해 한국 식문화의 전반적인 수준 향상

세계 최대 아몬드 전문기업, 블루다이아몬드와 함께 개발한 새로운 밀크타입의 아몬드, '아몬드 브리즈(Almond Breeze)' 등을 한국에 출시하며 새로운 음료 트렌드를 리드하고 있습니다.

페레로(FERRERO), 알라(Arla) 등 글로벌 프리미엄 브랜드를 독점 수입 · 유통하며, DMK와 같은 해외 유명 제조사와의 협업을 통해 OEM 상품을 소싱하는 등 국내 소비자에게 더 나은 선택을 제공하고 있습니다.

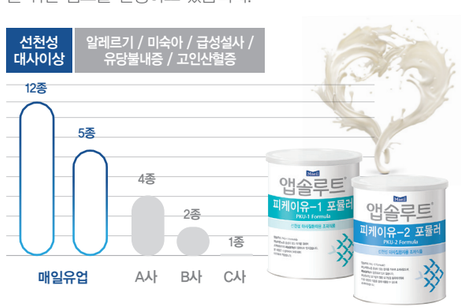
모두가 함께 행복한 사회를 위한 매일의 희망이야기를 전합니다.

고객에게 받은 넘치는 사랑을 돌려드리고
나 혼자가 아닌 모두가 함께 잘 사는 따뜻한 사회를
만들기 위해 사회적 책임과 의무를 다하며,
지속 가능한 경영을 실천합니다.

사회적 책임과 의무를 다함으로써 지속 가능한 경영을 실천합니다.

선천성 대사질환자용 조제식품 생산

극소수의 환아를 위한 선천성 대사질환자용 조제식품 8종 12개 제품을 생산, 지속적으로 공급하고 있으며, 특히 2001년부터 매년 여름에는 PKU(페닐케톤뇨증, 단백질류 대사이상) 환아 가족을 위한 캠프를 진행하고 있습니다.



협력업체와 더불어 발전하는 상생경영

대리점주 자녀를 위한 학자금 지원, 상생펀드 조성 등 대리점과 협력업체의 경쟁력 배양에 중점을 둔 실질적인 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다.

고객의 사랑으로 성장했기에 늘 고객과 함께하는 세상을 생각합니다.

가족 친화 경영

40년 넘게 지속된 앱솔루트 맘스쿨 활동과 임신 직원 및 고객을 대상으로 진행하는 베이비문 운영 등의 공로를 인정받아 2015년 가족 친화 경영 우수 기업으로 대통령 표창을 수상했습니다.

한국에서 가장 존경받는 기업 선정

한국능률협회컨설팅 주관하여 기업의 고객가치, 직원가치, 주주가치, 혁신가치, 사회가치, 이미지가치 등 기업 전반을 종합적으로 평가한 결과, 매일유업이 유가공부문에서 '2025년 한국에서 가장 존경받는 기업'에 선정되었습니다. 매일유업은 2018년 처음으로 선정된 이후 8년 연속 선정되는 성과를 이뤘습니다.

누구보다 따뜻한 마음으로 희망을 나눕니다.

어르신의 안부를 묻는 우유배달

매일유업은 2016년부터 사단법인 어르신의 안부를 묻는 우유배달과 함께 우유를 통하여 어르신의 안부를 묻는 활동에 동참하고 있고, 2016년부터 소화가 잘되는 우유 매출액 1%를 기부하는 "소잘, 1%의 약속"을 실천하면서 개인 기부를 독려하는 활동을 하고 있습니다.

사회복지, 장학지원 사업

창업주 김복용 선대 회장의 유지에 따라 1993년 설립된 '진암 사회복지재단'을 통해 소외계층을 위한 생활지원 및 다문화 가정 지원을 펼치고 있으며, 1996년 설립된 '진암장학재단'을 통해 장학사업을 전개합니다.

다양한 포트폴리오를 갖춘 글로벌 종합식품 · 서비스 기업으로 성장하고 있습니다.

외식, 식자재 유통, 식문화 서비스까지
우리 스스로의 틀을 깨고 고객의 생활을 건강하고
행복하게 하는 다양한 포트폴리오를 만들어가며
글로벌 종합식품 · 서비스 기업으로 성장하고 있습니다.

THE KITCHEN
IL FORNO

상하농원

샤브식당 상하

Paul Bassett

CRYSTAL JADE

식문화 서비스 사업

상하농원 | Sangha Farm

상하농원은 지역 농민들과 협력하여 안전하고 믿을 수 있는 친환경 농축산물을 생산, 가공, 판매하면서 친환경 먹거리를 주제로 다양한 체험과 교육 프로그램을 제공하는 농어촌 테마공원입니다. 지역에서 생산한 건강한 돈육으로 만드는 햄 공방, 고창 청정 배추와 농산물에 공방장 비법을 더해 만든 발효공방 김치 등 고창지역 농민들과 손잡고 지역의 특산품을 알리고 있습니다. 또한 소시지 만들기, 과일잼 만들기, 농사체험, 김장체험을 진행하며 먹거리에 대한 소중함을 전달하고, 상하 수목원, 파머스빌리지를 통해 도심의 일상을 떠나 자연 속 휴식의 경험을 제공합니다.

프리미엄 외식사업 · 식자재 유통사업

폴 바셋 | Paul Bassett

역대 최연소 월드 바리스타 챔피언 폴 바셋(2003, WBC)이 직접 선보인 프리미엄 커피 전문점으로, 생두 선정부터 운송, 보관, 로스팅, 유통, 그리고 생산에 이르기까지 전 과정을 철저히 관리하고 있으며, 폴 바셋만의 철학을 바탕으로 좋은 품질의 커피를 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

샤브식당 상하 | Shabu Shabu Restaurant Sangha

상하농원의 헤리티지를 이어받은 돼지고기 샤브샤브 전문점입니다. 100% 순종 흑돈 '버크셔K'와 제철 채소, 정직한 육수로 건강하고 깊은 맛을 선사합니다. 도시 속에서도 자연의 온기를 느낄 수 있는 '농부의 부엌'을 지향하며, 정성껏 기르고, 때에 맞춰 수확한 재료로 지친 일상에 따뜻한 치유를 전하고자 합니다.

더키친 일뽀르노 | The Kitchen Il Forno

이태리 남부풍의 그릴요리, 파스타, 피자, 전채요리를 화덕(IL FORNO)을 중심으로 다양하게 선보이는 이탈리안 다이닝 입니다.

크리스탈 제이드 | Crystal Jade

1991년 싱가폴에서 설립된 다국적 외식 그룹으로 2005년 매일유업과 크리스탈 제이드 코리아(주)를 설립, 격조 높은 서비스와 합리적인 가격으로 중국 본토의 맛을 선보이고 있습니다.

엠즈 푸드 시스템 | M's Food System

매일유업의 외식 경험과 외식 식자재 구매/물류 노하우를 기반으로 설립된 엠즈 푸드 시스템은 카페/베이커리/디저트 및 프랜차이즈 고객을 위한 구매, 물류, 정보 업무 대행 등 토털서비스를 제공하고 있습니다.

엠즈베이커스 | M's Bakers

매일유업의 신선하고 안전한 유제품을 원재료로 맛과 건강함을 담아 일상에서 즐기기 좋은 디저트 브랜드 데르뜨와 그날의 온도와 습도를 고려하여 빵을 굽는 식빵 맛집 밀도의 제품을 만듭니다.

엠즈프리앙 | M's Friand

프리미엄 식품의 수입과 수출을 담당하는 전문 기업으로, 유럽산 유제품과 고급 식자재를 수입해 국내 호텔과 백화점에 납품하고 K-Food를 유럽 시장 등에 수출합니다.

More Than Food
새로운 식문화를 창조하며

낙농불모지였던 대한민국을 낙농선진국으로 이끌며
국민에게 건강한 삶을 제공해 온 매일유업은
지금 이 순간에도 새로운 식문화 창조의 역사를
만들어가고 있습니다.

Beyond Korea
더 큰 세계로 나아갑니다

이제 매일유업은 현재의 모습을 발판으로
더 큰 미래의 이야기를 시작합니다.
대한민국을 넘어 누구도 가지 않은 길을 가장 먼저,
우리만의 틀을 넘어 함께라는 이름으로,
글로벌 종합식품서비스 기업으로 나아갑니다.

Maeil